

## SEMINAIRE SUR DEMANDE

### LA MAÎTRISE JURIDIQUE DE L'IDENTITE NUMERIQUE

*Usurpation d'identité, violation de la vie privée des individus et des entreprises, collecte de données à l'insu des personnes, atteinte à l'image, voici des problématiques courantes auxquelles sont confrontés les usagers des systèmes d'information.*

*Bien qu'Internet soit synonyme d'anonymat, les systèmes d'information, eux, sont conçus afin que l'identité des utilisateurs soit vérifiée dès l'accès au réseau. Dès lors, tout nouveau collaborateur d'une entreprise se voit attribuer systématiquement des identifiants et mots de passe pour accéder à son poste de travail.*

*Garder la maîtrise des identités numériques est aujourd'hui au cœur des préoccupations des entreprises comme des individus. Comment lutter contre les usurpations d'identités ? Comment protéger sa vie privée sur les réseaux sociaux ? Comment protéger l'image de son entreprise sur Internet ? Quelles obligations légales lors de la gestion d'une identité numérique ?*

*Cette formation apporte une vue technico-légale accessible à tous et apporte des réponses aux problématiques opérationnelles et de communication sur le sujet sensible de la gestion des identités numériques.*

#### OBJECTIFS :

- Se familiariser au droit appliqué aux identités numériques et appréhender les dernières mises à jour légales
- Trouver des réponses à des problématiques opérationnelles et intégrer une méthode de communication sur des sujets sensibles
- Appréhender le déploiement de technologies d'identification numérique
- Découvrir quelques scénarios pratiques

**DUREE : 8h00**

**NIVEAU : tout public**

Le séminaire est animé par **Nicolas Rosenthal**, expert juridique qui dispose d'une vaste expérience tant de la conformité de systèmes d'information que de la Gouvernance d'entreprise.

**L'ETUDE ROSENTHAL** est un Cabinet juridique de conseils dans le domaine de la gouvernance d'entreprise et la conformité réglementaire des systèmes d'information. Nous vous accompagnons dans les défis posés par l'environnement réglementaire grâce à l'analyse liée aux lois émergentes, à l'usage des technologies et à l'impact sur votre entreprise.

#### PROGRAMME :

##### **8H15 CONSTRUIRE UNE IDENTITE NUMERIQUE : DE LA VIRTUALITE A LA REALITE DE L'IDENTITE NUMERIQUE**

- L'inscription, la vérification, l'identification, l'authentification
- Le pseudonyme
- Du nom de domaine (DNS) à l'URL
- La problématique des adresses IP
- Le système d'identité numérique: centralisé, distribué, propriétaire ou ouvert.

##### **Les problématiques de l'anonymat et du pseudonyme**

- Les règles de l'anonymat sur Internet
- La position de la loi sur l'anonymat
- Droits et limites de l'usage d'un pseudonyme

##### **Le mot de passe: élément justificateur d'une protection par le droit**

- L'authentification
- La Confidentialité ou le détenteur légitime
- Un moyen de preuve
- Un moyen de signature
- De l'authentification à l'authentification forte

##### **La gestion des traces d'une identité numérique**

- A qui incombe l'obligation de conservation des traces numériques?
- Limites et gestion des traces numériques au sein des entreprises

Les participants étudieront des exemples de règles et de recommandations lors de la collecte de traces numériques liées aux usages du système d'information d'une entreprise

**12H15 Pause**

## SEMINAIRE SUR DEMANDE

### LA MAÎTRISE JURIDIQUE DE L'IDENTITE NUMERIQUE

#### 14H00 GERER ET PROTEGER L'IDENTITE NUMERIQUE : VERS UN DROIT A L'IDENTITE NUMERIQUE ?

##### Le "Certificat d'identité" dans le réseau

- Le passeport biométrique
- Les fournisseurs d'identités numériques
- Les réseaux ouverts : l'identité "Google"
- Les réseaux sociaux ouverts : Facebook
- Les réseaux sociaux semi-ouverts : l'identité "LinkedIn"

Les participants étudieront l'étendue des Conditions Générales de Facebook, ainsi que les enjeux de confidentialité des projets d'entreprise lors de la création d'un profil "LinkedIn"

##### Les registres d'identités numériques

- Le registre de l'Etat Civil
- Les Autorités d'enregistrement des fournisseurs d'identités numériques
- Les registres "virtuels" : Whois

##### L'atteinte de l'identité numérique: l'atteinte à l'image

- Le droit à l'image
- Atteinte à l'image d'une personne physique
- Atteinte à l'image d'une personne morale
- Le droit de réponse sur Internet

Les participants étudieront, au travers de cas pratiques réels, l'atteinte à l'image ainsi que le droit de réponse dans un journal quotidien sur Internet

##### L'usurpation d'identité

- Sur Internet
- Phishing
- Pharming
- Spoofing
- Recherche d'une protection juridique

Conclusion: la rémanence de l'information sur Internet et le droit à l'oubli

#### 18H00 Clôture du séminaire par la remise d'une attestation de formation

Informations sur l'organisation et le contenu du séminaire  
Email : [secretariat@e-droit.ch](mailto:secretariat@e-droit.ch)